

**STUDY PLAN**  
**DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**  
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**1st YEAR A. Y. 2024/205**

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Sociology of Media</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Corporate Communication</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>9</b>
<b>Information Systems and Digital Trends</b>	<b>INF/01</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Sociology</b>	<b>SPS/07</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Advertising</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Semiotics</b>	<b>M-FIL/05</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Professional English III</b> <i>Language proficiency comparable to B2+ level</i>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>

**2nd YEAR A.Y. 2025/26**

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Consumer Psychology and Neuromarketing</b>	<b>M-PSI/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Marketing</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Statistics and Market Research</b>	<b>SECS-S/03</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>9</b>
<b>Sociology of Consumption and Corporate Culture</b>	<b>SPS/09</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Professional Writing (workshop)</b>	<b>L-LIN/10</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Professional English IV</b> <i>Language proficiency comparable to C1 level</i>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian</b>		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>

<b>language and culture</b> <i>(Italian is mandatory for students without a proficiency at level B2).</i>				
--	--	--	--	--

<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>12</b>
-------------------------	--	---------------------------------	-------------------------	-----------

**3rd YEAR A.Y. 2026/27**

<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Public Relations (workshop)</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Economics</b>	<b>SECS-P/01</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Communication Management in Public Sector (workshop)</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Organizational Theories &amp; HR Management</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Introduction to Public and Private law</b>	<b>IUS/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<b>6</b>
<b>Creativity workshop</b> <i>Creativity and design</i> <i>or</i> <i>Creativity and advertising</i>	<b>ICAR/13</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>9</b>
<b>Public Speaking</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	<b>6</b>

<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
-------------------------	--	---------------------------------	-------------------------	----------

<b>GRADUATION PROJECT</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	<b>6</b>
---------------------------	--	---------------------------------	---------------------	----------