

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN
STRATEGIC COMMUNICATION**

(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)

1st YEAR A.Y. 2024/2025

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategy and Management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Strategic communication <i>Fundamentals of Strategic communication</i> <i>Issue and Crisis Management</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6 6
Digital Communication management and AI <i>Social media relations management</i> <i>AI for communication and marketing</i>	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9 6 3
Data Analysis & Data Visualization <i>Data Analysis for communication</i> <i>Visual Communication and data visualization</i>	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6 6
Principles of CSR and communication	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6
Organizational Behaviour & Neuromanagement	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

2nd YEAR A.Y. 2025/2026

CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATION

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Corporate Marketing and Management <i>Brand and Marketing Communication</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6
<i>Brand & corporate narratives</i>	L-LIN/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Social evaluations	M-FIL/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Financial communication and Investor relations	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Internal communication and change management	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6
Corporate Public Affairs	IUS/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Field project/stage		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
FINAL PROJECT <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	12

2nd YEAR A.Y. 2025/2026

SUSTAINABILITY COMMUNICATION

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sustainability Marketing and Management <i>Management for Sustainability</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6
<i>Sustainability for marketing and sales</i>	M-FIL/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Digital Sustainability	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6
Sustainable HR management	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Integrated reporting	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Global environment issues and the human values	M-FIL/01	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Field project/stage		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
FINAL PROJECT <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	12