

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO**

*(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)*

**I ANNO A. A. 2017/18**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Geografia, culture e turismo</b>	<b>M-GGR/01</b>	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	<b>6</b>
<b>Economia delle aziende turistiche</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	<b>6</b>
<b>Sociologia e psicologia del turismo</b>	<b>M-PSI/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	<b>6</b>
<b>Gestione delle risorse umane e service management</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	<b>6</b>
<b>Comunicazione digitale per il turismo</b> <i>include: Laboratorio "Turismo, culture e comunicazione" (24 ore)</i>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<b>6</b>
<b>Marketing del turismo</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	<b>6</b>
<b>Storia contemporanea ed evoluzione del turismo</b>	<b>M-STO/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>9</b>
<b>Information and Communication Technology (strumenti per il turismo)</b>	<b>INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	<b>6</b>
<b>Professional English for Tourism I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Base</i>	Discipline linguistiche	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

TMT II ANNO A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Diritto del turismo (Diritto e turismi)</b>	<b>IUS/10</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Turismo e patrimonio artistico</b> <i>(strutturato in tre moduli):</i> - <i>Storia dell'arte medievale</i> - <i>Storia dell'arte moderna</i> - <i>Storia dell'arte contemporanea</i>	<b>L-ART/03</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>9</b>
<b>Politiche del territorio e dell'ambiente</b>	<b>SECS-P/02</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	<b>6</b>
<b>Strategie competitive e performance nei settori del turismo</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche	<b>6</b>
<b>Eventi, turismo e territorio</b> <i>include: Laboratorio "Eventi, turismo e territorio" (24 ore)</i>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<b>6</b>
<b>Archeologia e storia dell'arte antica</b>	<b>L-OR/05</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Destination Management</b> <i>include: Laboratorio "Tourist experience" (24 ore)</i>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	<b>6</b>
<b>Professional English for Tourism II</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)</b>	<b>L-LIN/04</b> <b>L-LIN/07</b> <b>L-LIN/14</b>	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>3</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

**III ANNO A. A. 2019/20**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Nascita e sviluppo di nuove imprese nel turismo</b>	<b>SECS-P/09</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Sviluppo locale e organismi internazionali</b> <i>Modulo di Geografia economica che include: Laboratorio "Sviluppo locale ed empowerment" (24 ore)</i>	<b>M-GGR/02</b>	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	<b>12</b> <i>6</i>
<i>Modulo di Antropologia del turismo</i>	<b>M-DEA/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<i>6</i>
<b>Economia del turismo e del fundraising culturale</b> <i>include: Laboratorio di "Fundraising" (24 ore)</i>	<b>SECS-P/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	<b>6</b>
<b>Professional English for Tourism III</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Prova finale</i>	Prova finale	<b>6</b>
<b>Laboratori per le professioni del turismo</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>12</b>
<b>Stage di competenze professionali</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<i>Prova finale</i>	<i>Prova finale</i>	<b>3</b>